

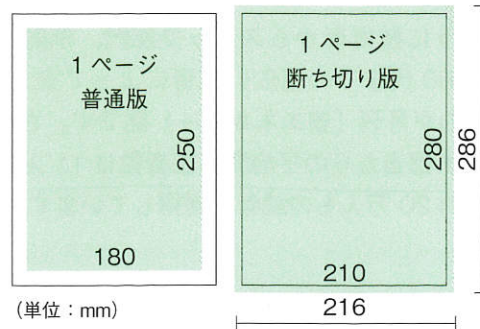
## 広告掲載要領

### 広告料金表

表紙	表紙 2	400,000 円 (+消費税)	…………	4 色カラー
	表紙 3	350,000 円 (+消費税)	…………	4 色カラー
	表紙 4	500,000 円 (+消費税)	…………	4 色カラー (寸法: 天地 260mm×左右 198mm)
色ページ	指定色ページ	140,000 円 (+消費税)	…………	2 色 (当センター指定色に限りませ)
	スミ 1 色	130,000 円 (+消費税)	…………	スミ 1 色
	指定料金	広告料プラス 2 万円 (+消費税)	…………	最初、最終ページ等指定
前付け	前付け広告	100,000 円 (+消費税)	…………	スミ 1 色
	2 色 (金赤、スミ)	120,000 円 (+消費税)	…………	2 色 (キンアカ、スミ)
	前付 1/2 ページ	<del>70,000 円 (+消費税)</del> <b>廃止</b>	…………	スミ 1 色 (寸法: 天地 120mm×左右 180mm)
	指定料金	広告料プラス 2 万円 (+消費税)	…………	最初、最終ページ等指定
	4 色カラー	300,000 円 (+消費税)	…………	4 色カラー
	綴じ込み	180,000 円 (+消費税)	…………	持ち込み

※表紙 4 の広告寸法はバーコードおよび号数表示があるため、特殊サイズとなっています。詳しくはご確認ください。  
※別途消費税を加算させていただきます。

### 広告原稿寸法



- 雑誌仕上がり寸法は、天地 280mm×左右 210mm の A4 変形です。
- 各広告スペースの寸法は左記をご覧ください。
- 断ち切り版の広告原稿では、マーク、社名、コピー、資料請求券などは、仕上がりよりさらに 5mm 内側に入れてください。
- 1 ページおよび見開き原稿には、企画どおりのセンタートンボ、コーナートンボを正確に必ず入れてください。
- 2 ページの見開き広告(普通版、断ち切り版とも)の広告原稿には、製本工程上の都合により、センターに 6mm の余白を設けてください。(この部分は仕上がりでカットされます)
- 本誌は、体裁、内容等につき不相当と思われる広告の掲載をおことわりすることがあります。
- 掲載広告の内容および主題に起因する当センターに対する名誉毀損の請求または訴訟、プライバシーの侵害、著作権の侵害およびその他の訴訟に関し、当センターは一切その責任を負いません。

### 原稿締切日

- カラー原稿は発行日の 20 日前
- 本文原稿は発行日の 14 日前
- 広告原稿は、原則としてデジタルデータで入稿してください (フォントはアウトライン)。
- 申し込み締め切り後は、掲載申し込みの延期および中止はできません。

- 発行者 一般財団法人 省エネルギーセンター
- 創刊 1948 年 (昭和 23 年) 11 月
- 発行形態 月刊 (毎前月 30 日発行)
- 判型 A4 変形 (天地 280mm×左右 210mm)
- ページ数 毎月約 100 ページ
- 発行部数 18,000 部

### 広告掲載のお問い合わせ・お申込み

MEIHOsha  
ADVERTISING AGENCY

株式会社 明報社

〒104-0061 東京都中央区銀座7-12-4 友野本社ビル  
TEL (03) 3546-1337 FAX (03) 3546-6306  
E-mail info@meihosha.co.jp  
ホームページ http://www.meihosha.co.jp

### お問い合わせ先

一般財団法人 省エネルギーセンター 出版部  
〒108-0023  
東京都港区芝浦 2-11-5 五十嵐ビルディング  
電話 03-5439-9775 FAX 03-5439-9779

THE ENERGY CONSERVATION

# 媒体

わが国唯一の省エネルギー総合誌

月刊

省エネルギー

THE ENERGY CONSERVATION

# 資料

一般財団法人 省エネルギーセンター

# 権威ある唯一の 省エネルギー総合誌

推定読者数

約 **20 万人**

販売部数

**1 万 8000 部**

1 部当たりの平均閲覧読者数

**11.4 人**

月刊「省エネルギー」は、産業界で省エネルギーを推進する方々が直面する問題とその解決法を示す創刊 60 余年、わが国唯一の省エネルギー総合誌です。“国のエネルギー政策”をはじめとする行政の動き、法律に関する情報はもとより、技術情報や知識の提供、熱管理・電気管理に関する最新の技術を紹介しています。

さらに、省エネルギー設備の投資効果、技術評価をするのに役立つような、新しい視点にもとづく各種の解説に加え、環境問題や国際情勢に関する情報の充実、業界情報の網羅などスタッフ部門の方々にも必要な記事を掲載しています。

## 月刊「省エネルギー」の仕様

- 発行 一般財団法人 省エネルギーセンター
- 創刊 1948 年（昭和 23 年）11 月
- 発行形態 月刊（毎月 30 日発行）
- 判型 A4 変形（天地 280mm×左右 210mm）
- ページ数 毎月約 100 ページ
- 発行部数 18,000 部

## これまでの主な特集企画

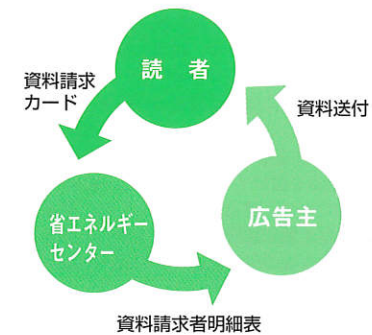
- ・未来を拓く、スマートコミュニティと省エネルギーの挑戦
  - ・徹底防止—蒸気ロス
  - ・保守・点検の省エネ効果
  - ・BEMS の上手な活かし方
  - ・設備更新か能力復帰か～判断基準は機能劣化の見える化
  - ・技術進歩で用途拡大～ヒートポンプを使う
  - ・進化・拡大する LED 照明
  - ・空気圧縮機の省エネを考える
- ※その他：タイムリーな話題をご提供致します

## 主な記事と連載企画

- 過去に学び未来をつくる アーカイブス省エネ優秀事例
- 知のコンパス
- わが社の省エネ戦略 ●チャレンジ省エネ ●住まいと暮らしの省エネルギー
- 新製品ニュース ●やさしい計算問題の解き方 エネルギー管理士試験 熱・電気
- ニュースヘッドライン ●正しい測り方
- 施策動向 ●省エネ法等関係法令の解説 ●組織で進める省エネ
- BOOK 省エネ関連の新刊・近刊の紹介

## 情報フィードバックサービス

本誌添付の資料請求カード等による読者（ユーザー）からのレスポンスをご出稿いただいた企業様へ直接フィードバックいたします。有力な顧客の情報源として活用いただけます。



# 幅広い読者層と 高い閲覧読者数

## 20代から60代までの 技術者からスタッフ部門まで

- 16,000 事業場を超える第一種エネルギー管理指定工場をはじめ、鉄鋼、電力、ガス、石油、化学、食品、パルプ、繊維、セメント、非鉄金属、窯業など熱エネルギー・電気エネルギーを使用する各産業界の第一線で、リーダー的立場で省エネルギーを推進する部長、課長、係長をはじめとする管理職、その他中堅社員の方々。
- エネルギー管理者（熱・電気）・ボイラー技士・技術士・電気主任技術者など、現場の第一線で省エネルギーを担当する中堅技術者。
- 官庁、団体、研究機関などで省エネルギーに関係しているの方々。

このように技術者からスタッフ部門、年齢も 20 代から 60 代までの幅広い読者によって支えられているのが月刊「省エネルギー」誌です。さらに、本誌の 1 部当たりの平均閲覧読者数は 11 人以上、じつに約 20 万人もの読者を獲得しています。

## 読者データ

