

公益社団法人 精密工学会 発行

精密工学会誌

Media
DATA

精密工学会の概要

精密工学会は、機械技術者や研究者が「高度な技術」に関する共通の課題や今後の展開について探求することを目的として1933年に設立されました。

2011年に公益法人として認定され、精密工学会は「精密工学に関する学術・技術の振興をはかり、研究者・技術者の質的向上と科学技術情報の発信により、社会の発展に寄与することを目的とする」と定款にて定めています。現在は、特に、「ものづくり」に関わるテーマを広範囲に探究しています。

会員は、大学・研究機関・産業界など様々なメンバーで構成されており、設計・生産システム、精密加工、メカトロニクス・精密機器、精密計測、人・環境工学、材料・表面プロセス、バイオエンジニアリング、マイクロ/ナノテクノロジー・新領域の研究開発において主導的役割を果たしています。また、新技術の進歩に向けられた様々な研究機関や開発機関の中心となっています。

精密工学会は、日本学術会議から「日本学術会議協力学術研究団体」の称号を付与された団体です。

会員データ

【業種】

工作機械・生産機械、自動車・関連機器、半導体製造装置、加工・製造、機構部品、精密機器、計測機器、光学機器、FA制御装置、工具、化学・材料、電気・電子部品、その他（航空、医療、建機関係）、官庁・公的研究所

【職種】

研究・開発、製造・生産技術、設計、経営・管理、営業・企画、資材、その他

精密工学会誌（月刊）

「精密工学会誌」は、設計・生産システム、精密加工、メカトロニクス・精密機器、精密計測、人・環境工学、材料・表面プロセス、バイオエンジニアリング、マイクロ/ナノテクノロジー・新領域をテーマとした「ものづくり」に関わる問題を広く探求し、記事や論文を掲載しております。

媒体概要・広告掲載料金

体	裁	A4版（297mm×左右210mm）
発行部	数	15,000部
発行	日	当月5日
広告申込締切		前々月末日
広告原稿締切		前月5日
入稿形態		完全データ（出力見本添付）
広告有効寸法		1ページ：天地260mm×左右180mm 1/2ページ：天地125mm×左右180mm
普通ページ・カラー・1ページ		¥150,000
普通ページ・2色（青黒）・1ページ		¥90,000
普通ページ・モノクロ・1ページ		¥70,000
普通ページ・モノクロ・1/2ページ		¥40,000

＜複数回掲載割引＞

一般） 年間12回：30%割引、年間6回～：15%割引、年間3回～：10%割引
賛助会員） 年間12回：45%割引、年間6回～：20%割引、年間3回～：15%割引

- 上記の料金に消費税は含まれておりません。
- 広告データの製作費は別途ご請求させていただきます。
- 表2、表3、表4をご希望の際は、空き状況を別途お問い合わせ下さい。
- 2色ページは、C（シアン）+K（墨）で制作して下さい。

広告掲載のお問い合わせ・お申込み

株式会社 明報社

〒104-0061 東京都中央区銀座7-12-4 友野本社ビル
TEL(03)3546-1337 FAX(03)3546-6306
E-mail info@meihosha.co.jp
ホームページ http://www.meihosha.co.jp